

**自動車
リサイクル**

廃車関連スクラップ相場、ハーネスが軟調

廃車関連スクラップ相場のうち非鉄構成要素では、ハーネスが軟調で足元一部高値で930~940円/キ程度に値下がりがした。銅建値が今週8日に前回比1キあたり70円下げの2,260円、11日に同10円下げの2,250円に続落。最高値を更新した前週までの強基調が、今週に入って弱含みに転じたことを反映した。

廃車素材別相場一覧	西日本	東日本
鉄構成要素	実勢相場(円/t)	実勢相場(円/t)
足回り・シャーシ	32,500~34,000	30,000~32,500
白黒エンジン	48,500~50,500	46,500~50,000
廃車ガラ *注	30,000~31,500	29,000~30,500
廃車プレス*注	32,000~33,500	30,500~32,000

注：取引ダスト30%引き前

非鉄構成要素	実勢相場(円/kg)	実勢相場(円/kg)
触媒(ハニカム、1個)	14,800~15,800	14,800~15,800
ハーネス	820~850	800~830
セル・ダイナモ※1	245~255	243~251
アルミラジエター※2	160~170	161~170
バッテリー	105~115	106~117
アルミホイール(1ピース)	475~485	471~485

※1=手バラしの良品(中古含む)を対象。

※2=全体の2割がた交差ラジエターとヒーター・コア・ラジエターを混載した品物。
6月11日午前現在 (日刊市況通信社調べ)

アルミホイール(1ピース)は足元一部高値で495~515円/キ程度を様子見横ばいで推移している。アルミは、メーカー各社と原料問屋による6月前半の値決め交渉が概ね横ばいとなった。ただ、今週から一部の合金メーカーがウワ物を10~15円、スソ物を5~10円がた買値を引き上げた。足元では指標LMEアルミ価格が大幅安となっているため、他社にも値上げが波及するのかどうか注目が集まるところだ。

■廃車関連の鉄スクラップは全国的に様子見商状

廃車関連鉄スクラップ相場は、今週も全国的に様子見商状が続いている。注目点だった関東鉄源テンドーの落札結果は1ト当たり5万4506円と、前月比96円安でほぼ横ばいの推移。このため市況も全国的に動意材料に乏しい展開となっており、国内各メーカーは慎重様子見姿勢を続けている。この流れを受け市中相場もほぼ変動がなく、廃車関連の鉄構成品(足回り・ボディガラ等)は今週も横ばいで推移した。

カーセブン、全国スタッフ会議で加盟店の表彰式を開催

(東京)中古車買取と小売店舗を全国でFC展開するカーセブン デジフィールド(井上貴之社長)は8~10日、カーセブン全国スタッフ会議などを都内および近郊で開催。9日には店舗表彰制度の表彰式を東京都中央区のロイヤルパークホテルで開催した。全国の加盟店からのオーナーや店長クラス、現場スタッフら約100名が出席した。

冒頭、井上社長は「今回は形式を変えて、スタッフさんだけでなくオーナーさんにも来てもらった。受賞の喜び、また入賞できなかった悔しさなどを感じていただいて、今後につながればと願っている」と挨拶した。

表彰の対象期間は2025年4月から2026年3月まで。最初に、今年から同社のインデックス評価で高水準をクリアした「Platinum20」の23店舗が発表された。1位は某小牧店。個人表彰では、買取部門の1位を宮上店

の土屋裕紀さんが、販売部門の1位を青森むつ下北店の原田聡美さんが、新人優秀者賞の1位を買取、販売の各部門で東岡山店の浅野間義貴さんが、それぞれ受賞した。



表彰式の様子(左:井上社長、中央:石橋会長、右:小倉優子さん)

また、カーセブンが社会貢献事業として続けている交通遺児育英会への寄附金贈呈式も行なわれた。2025年度に集まった寄付金の目録が同会の石橋健一会長に手渡された。石橋会長からは、カーセブンの井上社長へ感謝状が贈られた。

表彰式には、2008年よりカーセブンのイメージキャラクターを務めるタレントの小倉優子さんがゲストとして参加。受賞者に表彰盾などを手渡ししたほか、小倉さんと受賞者との記念撮影の時間も設けられた。

近畿工業、甲南大学体育会サッカー部とスポンサー契約を締結

(兵庫)破砕機・選別機メーカーの近畿工業(本社=兵庫県神戸市、和田和樹社長)はこのほど、甲南大学体育会サッカー部とスポンサー契約を締結したと発表した。同部は1951年に創部し、部員数は約140名にのぼる。関西学生リーグ1部に所属し、競技力の向上やチームワークと人間力の育成を重視するスポーツチームだ。

今回は、地域の未来を担う学生の挑戦への応援や、

スポーツの振興および地域活性化への貢献を目的に締結。同契約により、甲南大学サッカー部の公式戦ユニフォームや練習着に同社のロゴが掲出される予定だという。同社は「活動を通じて、我々が掲げる環境への取り組みや社会貢献の姿勢を広く発信することで、より一層企業としての信頼性や価値の向上につなげていきたい」とコメントしている。